



deStartersAcademie

module 2 | Drijfveren in kaart brengen

Oscar Bulhuis

Drijfveren in kaart brengen

Waarom ben je eigenlijk aan je ondernemersreis begonnen? Of waarom overweeg je dat te gaan doen?

Heb je dat voor jezelf al wel eens goed en gestructureerd op een rijtje gezet? Het is namelijk heel verstandig – en ook leuk – om dat te doen.

Gaat het je misschien om geld om aanzien of wil je gewoon je passie volgen? Of werken in vrijheid. Of kon je gewoon geen baan vinden en besloot je dan maar voor jezelf te beginnen?

Hoe belangrijk is het eigenlijk om te weten waarvoor je de reis bent aangegaan? Wat een vragen! In deze module help ik je met het vinden van jouw antwoorden.

In het eerste jaar van mijn ondernemerschap heb ik het eigenlijk helemaal niet zo goed gehad. Ik had het gevoel tegen de stroom in te roeien. En ook nu heb ik dat gevoel nog wel eens, maar ik heb geleerd dat dat bij ondernemen hoort. En als het allemaal eens tegen zit, of het loopt gewoon niet zo vanzelf, dan zijn er van die momenten (en geloof me, die momenten zijn onvermijdelijk) dat je bij jezelf zou kunnen denken: “Waar doe ik het eigenlijk allemaal voor?” En op zo’n moment is het goed om terug te kunnen vallen op jouw drijfveren.



Zoek je eigen stroomversnelling

Tijdens een van mijn reizen was ik in Zimbabwe. Ik besloot te gaan bodyboarden op de Zambezi River, dat leek me echt hartstikke leuk. De Zambezi rivier is echter een van de meest heftige rivieren ter wereld om te *raften*. Maar ik wilde niet raften, ik wilde gaan bodyboarden. Ik kreeg een klein plankje en een zwemvest en daar mocht ik dan de snelstromende rivier vol kleine watervallen en draaikolken mee afzakken. Oh ja, pas op voor de krokodillen, werd mij nog gezegd, toen ik er net was ingesprongen. (om een idee te krijgen wat dat is, zie:

<http://www.youtube.com/watch?v=CS5ZhkwzIFk>

(en niet blijven hangen op Youtube!)

Een voor een haakten de deelnemers af. Ik bleef als laatste over en werd liefkozend Crazy Dutch genoemd. Mijn geheim? Ik haalde telkens diep adem als ik weer een stroomversnelling inging, vertrouwde op mijn zwemvest en het enige wat ik hoefde te doen was mijn bodyboard vasthouden en besluiten ervan te genieten. Ik wist heel goed waarom ik dit wilde en vooral dat ik straks weer veilig op de kant wilde staan. Ik zat ‘in mijn flow’.

Zou ik het nu weer doen? Echt niet! Het past niet bij mijn rol als verantwoordelijke vader! (en eerlijk gezegd wist ik destijds ook niet precies waar ik aan begon, ik had dit soort filmpjes nooit gezien 😊).

De les: weet waarom je dingen doet. Of waarom je ze niet doet. Dat geldt ook voor ondernemen. Diep in je hart ken je de redenen voor jouw besluit om voor jezelf te beginnen.



Het is nuttig om ze eens concreet te benoemen en te kijken of je nog meer redenen kunt identificeren. Want hoe meer redenen je hebt om te doen wat je doet, hoe sterker je in je schoenen staat als het eens wat minder lekker loopt.

Van water naar vuur

Na de natte boel bij de Zambezi rivier was het tijd om op te drogen 'bij het kampvuur'. En ik nodig je nu bij 'datzelfde' kampvuur uit om te mijmeren over jouw drijfveren als ondernemer. Hoe kun je jouw ondernemersvuur opstoken en groot houden?

Misschien weet je wel dat er voor 'vuur' drie elementen nodig zijn: een ontstekingsbron, zuurstof en brandstof.

Ontstekingsbron

Wat is jouw ontstekingsbron? Wat heeft jou in eerste instantie doen besluiten om voor jezelf te beginnen? Is het een langgekoesterde droom van je om je eigen winkel te hebben? Of je eigen massage- of coachingspraktijk? Of ben je 'aangestoken' door een familielid of vriend(in) met een eigen zaak en leek het jou ook leuk om dat te doen? Of ben je – net zoals ik destijds – je vaste baan kwijtgeraakt en dacht je bij jezelf "dit is het moment om het roer om te gooien en voor mezelf te starten"?

Zuurstof

Een vuur kan niet branden zonder zuurstof. Dat geldt voor elk vuur. De ontstekingsbron kan anders zijn, de brandstof kan verschillen, maar zonder zuurstof wordt het niets.



In ondernemerstaal verwijs ik dus naar ‘zuurstof’ als het gaat om die elementen waar je als ondernemer niet zonder kunt. Het gaat hierbij om jouw *ondernemersvaardigheden* zoals je creativiteit, doorzettingsvermogen, communicatieve vaardigheden en natuurlijk jouw commerciële vaardigheden. In module 4 ga je hier nog uitgebreid mee aan de slag.

Onder zuurstof versta ik ook jouw vermogen om relaties aan te gaan met anderen. Andere ondernemers, andere starters, je klanten. Het is cruciaal voor jouw vuur om terug te kunnen vallen op een krachtig netwerk.

Brandstof

En dan heb je nog brandstof nodig. En daarvan onderscheid ik vijf soorten brandstof die je voor jezelf in kaart kunt brengen. Hoe meer brandstof je hebt, hoe beter en groter je vuur zal worden.

Vrijheid

De eerste vorm van brandstof – en die is voor de meeste ondernemers heel belangrijk – is ‘**vrijheid**’. Het hebben van een eigen zaak geeft – naast veel verplichtingen overigens – heel veel vrijheid.

Bijvoorbeeld zelf bepalen wanneer je werkt en wat je precies wil doen. En met wie. En voor wie.

Mijn definitie van vrijheid is:

“Doen wat je niet laten kan en ... laten wat je niet doen kan”.

Wat betekent vrijheid voor jou als ondernemer? En hoe belangrijk is het?

Ontplooiing

Een tweede soort brandstof is '**ontplooiing**'. Ik heb veel starters gesproken, die voor zichzelf begonnen omdat ze zich in hun vorige baan niet goed konden ontwikkelen. Daardoor kwamen ze niet goed uit de verf en verloren ze hun interesse in wat ze aan het doen waren. Door voor jezelf te starten, kun je jezelf ontwikkelen en ontplooiën op een manier waar je gelukkig van wordt. En op een gebied dat belangrijk voor je is.

Je kunt opleidingen en trainingen volgen die jou als persoon laten groeien. Je kunt meer regie over je leven en je bedrijf voeren. Wat voor mogelijkheden biedt een eigen zaak je als het gaat om jouw ontplooiing?

Aanzien

We zijn het als nuchtere en bescheiden Hollanders misschien niet zo gewend om uit te spreken. Maar in hoeverre vormt '**aanzien**' voor jou een drijfveer om voor jezelf te starten? In hoeverre vind je het wel leuk of stoer als er mensen zijn die een beetje tegen je opkijken? Als je kunt zeggen dat je 'trots' bent dat je eigen baas bent. Zeker als je misschien de afgelopen jaren niet zo lekker hebt gewerkt bij een werkgever, kan het voor jou een belangrijke drijfveer zijn om te bewijzen wat je allemaal in je mars hebt. Natuurlijk mag dit nooit de enige drijfveer



zijn om voor jezelf te starten, maar dat geldt ook voor de andere soorten brandstof.

Toch kan het willen krijgen van een stukje 'aanzien' voor jou een belangrijk stuk brandstof zijn om door te zetten als het eens tegenzit. Als je dit voor jezelf durft toe te geven, heb je er een belangrijke drijfveer bij!

Voldoening

Misschien zorgt het hebben van je eigen bedrijf er wel voor dat je je boodschap in de wereld kunt verkondigen. Of dat je met jouw dienst of product mensen blij maakt. Twee goede vriendinnen van mij bieden korte vakanties aan voor meervoudig gehandicapte mensen. Ook geven ze klanktherapie aan zware autisten. Zulk werk is zwaar en ik heb groot respect voor hen. Zij kunnen dit werk alleen volhouden omdat zij er zoveel voldoening voor terugkrijgen. Dat is bij hen de belangrijkste drijfveer en daar bewonder ik hen voor.

Voor mijzelf geldt dat ik veel voldoening haal uit het helpen van startende ondernemers. Ik vind het geweldig dat er mensen zijn die voor de onzekerheid durven te kiezen om hun dromen waar te maken en ik wil hen daar graag bij helpen.

Wat brengt jou de voldoening die niet in geld is uit te drukken? Wat maakt het in jouw werk waar je van gaat glimlachen van trots en voldoening?



Geld!

Geld. Voor veel mensen is de mogelijkheid om met je eigen bedrijf veel geld te verdienen in eerste instantie de reden om voor zichzelf te beginnen.

En dat moet ook. Ik spreek nogal eens starters die zeggen dat geld niet zo belangrijk voor ze is. Dan ga ik meestal het gesprek aan. Soms doen we in Nederland wat krampachtig over geld verdienen. We moeten vooral doen wat we leuk vinden (ontplooiing en voldoening) en lekker vrij zijn (vrijheid). Maar als je je eigen bedrijf start, moet je toch echt wel geld willen verdienen. Anders blijft het een hobby, die alleen maar geld kost en uiteindelijk niet meer te bekostigen is.

Geld is nodig voor jezelf, maar ook voor je bedrijf. Zonder geld kun je geen gezond bedrijf hebben en anderen helpen. Ook de twee vriendinnen die ik net noemde, hebben een goed lopend bedrijf gemaakt van hun droom. Zij begrijpen dat je zonder gezonde financiële huishouding niet langdurig je klanten kunt helpen. En zij weten ook dat geld nodig is om de huur te betalen en af en toe zelf te genieten om de batterij weer op te laden.

Hoe kijk je aan tegen geld? Hoe belangrijk durf je geld te vinden en waarom?



Kortom

Zorg voor voldoende en voor verschillende soorten brandstof en je vuur blijft branden. Want... stel je eens voor dat de inkomsten tegenvallen in het eerste jaar (ik noem maar iets gek's ☺) . Zou je het dan nog leuk vinden als je je bedrijf alleen maar was begonnen voor het geld? Of stel dat je geld als water verdient, maar 80 uur per week moet werken zodat je vrijheid weg is? Nee, je moet verschillende, diepere redenen hebben waarom je gestart bent. Hoe ziet voor jou vrijheid eruit? Wat is voldoening? Hoe kijk je aan tegen geld? Hoe belangrijk vind je aanzien en hoe zou je jezelf willen ontwikkelen?

Zorg dat 'de baten' altijd de 'lasten' overstijgen en wees altijd eerlijk tegenover jezelf wanneer het gaat om je drijfveren.



Opdrachten:

- 1) Je zou deze vijf soorten brandstof, deze vijf soorten drijfveren kunnen zien als verschillende puntjes van een taart. In mijn boek noem ik dat 'de motivatietaart'. Bak voor jezelf de lekkerste motivatietaart die je je maar kunt voorstellen. Waarom werk jij voor jezelf? En versier die taartpunten met zoveel mogelijk smakelijke redenen waarom jij voor jezelf bent gestart of wilt gaan starten.

- 2) Wanneer je op een bepaald moment tegen je grenzen aanloopt of je voelt je motivatie dalen, kijk dan weer eens naar deze opdracht. Kijk naar de 'taart' die je hebt gebakken. Klopt het allemaal nog wel wat er staat? Kijk of je taart nog goed en vers is. Oude taarten smaken immers niet lekker. Als de taart nog wel goed is, kijk dan van welk puntje je wilt eten om jezelf weer energie te geven! Eet smakelijk!

- 3) Wat voor persoon zou je zijn, als alles wat op de taartpunten staat, binnen handbereik is. Hoe zou je leven eruit zien? Denk er om: het is er al, je hoeft alleen je hand nog maar uit te steken en ervoor te gaan! Als je ooit een motivatieprobleem hebt, stel jezelf dan voor hoe het is wanneer alles, waarvoor je voor jezelf bent begonnen, ook daadwerkelijk werkelijkheid wordt. Dan kun je er weer met dubbele energie en vol zelfvertrouwen tegen aan!



de**Starters**Academie

En over twee weken...

Wanneer je deze opdracht hebt uitgewerkt, weet je als geen ander waarom je jouw ondernemersreis gestart bent. Maar hoe stel je jezelf nou doelen, die ervoor zorgen dat al jouw dromen uitkomen? En hoe plan je dan jouw reis naar die doelen, zodat je er ook werkelijk komt?

De volgende module wordt leuk... en pittig. Je gaat dan samen met mij de stormbaan op...

Over De Starters Academie

Visie en missie

De Starters Academie is erop gericht om zoveel mogelijk mensen te helpen met het starten van hun bedrijf. Wij vinden dat iedereen de kans moet krijgen om zijn of haar ondernemersdroom waar te kunnen maken, ongeacht zijn of haar budget. Want wij geloven dat wanneer steeds meer mensen doen waar hun hart ligt, de wereld een stukje mooier wordt. En dan gaan we er misschien weer wat meer om geven, want dat is hard nodig!

Disclaimer

De E-books van De Starters Academie heb ik (Oscar Bulthuis) met veel plezier en toewijding voor jou geschreven. Omdat de interpretatie en de implementatie ervan uiteindelijk bij de lezer (jou!) liggen, kunnen De Starters Academie en de auteur geen verantwoordelijkheid nemen voor het gebruik en de toepassing van de inhoud van de modules.

Wij stimuleren het delen van kennis, maar net als bij een 'gewoon' boek gelden er auteursrechten op de inhoud van alle E-books. De reden hiertoe is niet alleen intellectueel eigendom, maar ook om te voorkomen dat dingen uit hun context geplaatst of gecommuniceerd worden. Het is dan ook niet toegestaan de teksten of afbeeldingen te gebruiken



de**Starters**Academie

voor andere doeleinden dan je eigen studie of de E-books te verspreiden, tenzij je kunt aantonen dat je toestemming hebt gevraagd en gekregen van De Starters Academie.

Help ons en andere starters!

Ken je andere starters of organisaties die zich met startende ondernemers bezig houden, dan kun je ons (en hen) helpen door hen naar ons te verwijzen. Wij doen onze uiterste best om elke starter optimaal te ondersteunen. Maar we zijn niet alwetend. Heb je tips of ideeën, dan nodigen we je van harte uit die met ons te delen!